

”Juotava Hyvä Etelä-Päijänne ry:n retkitiedot näkyviin ja hyötykäyttöön”

Julkinen kuvaus hankkeesta

Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry:n toteuttama reittisivuston luominen tullaan toteuttamaan alueen luontomatkailukohteiden ja palvelujen näkyvyyden ja hyödyntämisen parantamiseksi. Hankkeen yleisenä tavoitteena on lisätä Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry:n alueella (Asikkala, Hartola, Heinola, Padasjoki, Sysmä) vierailevien kansainvälisten ja myös kotimaisten luontomatkailijoiden määrää, heille tarjottavia palveluita ja palveluiden käyttöä eli alueen matkailutuloa. Hankkeessa tehdään tarvittavat toimenpiteet retkeilyreittien, luontopolkujen ja retkikohteiden tallentamiseksi nykyaikaiselle sähköiselle kartta- ja tietokanta-alustalle sekä tietojen julkaisemiseksi suomeksi ja kahdella muulla kielellä Juotavan Hyvä Etelä-Päijänteen internetsivustolla. Samalla tarkastetaan ja muokataan alueelta aiemmin tuotetut tiedot ja täydennetään reitteihin ja kohteisiin liittyvää sisältöä, joka tukee kohteiden tuotteistusta matkailuyrittäjien hyödynnettäväksi.

Hakija

Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry (JHEP) toimii Asikkalan, Hartolan, Heinolan, Padasjoen ja Sysmän kuntien alueella ja on sekä näiden kuntien että niiden alueella toimivien yrittäjien matkailun edistämiseen ja kehittämiseen keskittynyt yhdistys. Yhdistys muodostuu viiden kunnan, alueen matkailuyritysten ja muiden organisaatioiden verkostosta, joka ylittää teemaperusteisesti paikkakuntarajat.

Yhdistys on hallinnoinut kuutta alueen matkailuun keskittyntä hanketta. Yhdistyksen yhdeksänjäseninen hallitus valitaan kolmen vuoden välein ja se koostuu toiminta-alueen kuntien ja yritysten edustajista. Yhdistyksen taloudellinen tilanne on vakaa. Hankkeen toteutukseen yhdistys palkkaa määräaikaisen projektipäällikön, minkä lisäksi yhdistyksen hallitus toimii projektipäällikön tukena hankkeen toteutuksessa.

Käytettävät resurssit

Hankkeelle palkataan projektipäällikkö, joka toimii hankkeen vastuhenkilönä, suunnittelee ja toteuttaa hankkeen toimenpiteitä sekä vastaa tiedottamisesta ja yhteydenpidosta sidosryhmiin. Kyseessä on n. 10-12 kk työresurssi.

Hankkeessa kootaan retkeilyreitistöjen seurantaryhmä, jota kuullaan kohteiden priorisoinnissa ja joka pääsee myös perehtymään Outdooractive-alustaan ja voi toimia tiedon ylläpito- ja kehitystyössä myös hankkeen jälkeen. Ryhmään kutsutaan retkeilypalveluista vastaavat henkilöt kunnista sekä matkailutoimijoiden edustajat.

Hankkeen tausta ja tarve

Luontomatkailun kysyntä maailmalla kasvaa, Suomen tunnettuus ja vetovoima ovat kasvussa. Kuluttajat ja myös matkanjärjestäjät tekevät päätöksiään yhä enemmän sen perusteella millaisia luontokohteita ja -reittejä matkailukohteessa on tarjolla, joten tiedon tulee olla helposti ja laadukkaana saatavilla. Visit Finlandin Outdoors Finland -ohjelman puitteissa toteutettiin useita maakunnallisia reitistöhankkeita,

joissa kehitettiin reittien infraa ja viestintää. Hankkeiden tuotoksia ja muidenkin alueiden reittisisältöjä on sen jälkeen viety Outdooractiveen, jonka avulla tulokset saadaan näkyville niin kotimaassa kuin ulkomaan matkailumarkkinoille.

Päijät-Hämeen maakuntaohjelmassa ja matkailustrategiassa asukkaiden hyvinvointi ja laadukkaat luontomatkailupalvelut on asetettu tavoitteeksi. Päijät-Hämeessä on toteutettu retkeilykohteita ja -palveluita yhdistysten, kuntien sekä kyläyhdistysten toimesta. Kuntien ja yhdistysten retkikohteet on tarkoitettu sekä kuntien asukkaille (luontoliikunta lisää asukkaiden hyvinvointia), että loma-asukkaille ja matkailijoille (hyvät retkeilypalvelut lisäävät alueen vetovoimaisuutta ja siten tukevat paikallisten matkailuyritysten toimintaa). Kohteita on toteutettu ja palveluja kehitetty erilaisilla investointi- ja kehittämishankkeilla.

Karkeasti luontokohteen laatu voidaan jakaa tekniseen, elämykselliseen ja informaation laatuun. Tekniseen laatuun sisältyy kaikki infrastruktuuriin ja rakenteisiin liittyvät osa-alueet. Tärkein peruste valita tietty reitti on sen maisemallinen ja elämyksellinen laatu, jota pitää tärkeimpänä yli 80% saksalaisista vaellusmatkustajista. Hyvä elämys- ja maisemasuunnittelu vaatii osaamista ja ymmärrystä paikkakunnan historiasta, perinteistä ja kulttuurista. Maiseman hyödyntäminen vaikuttaa myös positiivisesti kävijöiden toimintaan sosiaalisessa mediassa. Elämykseen sisältyy myös tarinallistaminen. Esimerkiksi kiinalaisia ei luontokohteissa kiinnosta niiden tieteellinen tausta ja synty, vaan niihin liittyvät kulttuuriset merkitykset. Tarinaa suomalaisuudesta syntyy vaikkapa koivun mahlasta, juhannuskoivusta, suomalaisesta saunavihdasta ja tuohiesineistä.

Matkailullinen laatu tarkoittaa, kuinka paljon ja millaisia palveluyrityksiä on reitin vaikutusalueella, kuinka moni yritys hyödyntää reittiä omassa toiminnassaan ja sitoutuu palvelemaan asiakkaita ja kuinka yritykset pystyvät hyödyntämään reitin rakenteita ja infrastruktuuria omassa liiketoiminnassaan. Eväspaketit, huolto- ja kuljetuspalvelut, väline- ja varustevuokraamot sekä opaspalvelut ovat esimerkkejä reittisiin liittyvistä palveluista.

Laatuun vaikuttaa myös reiteistä tarjottavan **informaation** visuaalisuus ja ymmärrettävyys, yhteismitallisuus, helppo saatavuus ja monikanavaisuus. Outdoors Finland Etelä -hankkeessa kehitettiin monikanavaisen viestinnän malli, joka sisältää nettiportaalin, mobiiliapplikaatiot, reittioppaat ja somekanavat. Se toteutetaan Outdooractive paikkatietoalustaan ja portaaliin, jolla on yli kymmenen miljoonaa kävijää kuukausittain. Alustan teknologia mahdollistaa eri toimijoiden tuottaman tiedon hyödyntämisen ja kävijöiden seurannan, sekä käyttäjille monipuoliset mahdollisuudet etsiä reittejä ja kohteita sekä tulostaa karttoja ja reittioppaita suoraan järjestelmästä.

Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry on toteuttanut useita matkailuun liittyviä hankekokonaisuuksia, joissa on kerätty myös reittidataa sekä tehty erilaisia reittikokonaisuuksia yhdistyksen internetisivuille www.visitpajanne.fi. Kulunut koronakevät on osoittanut, että reitistöt ovat kysyttyjä, niiden löytäminen sähköisessä mediassa on haasteellista ja rikkonaista. Tähän hankkeeseen on etsitty esimerkkikohteita muista vastaavista hankkeista. Hyvin toteutettu reitti uudistus on toteutettu Etelä-Karjalan Virkistysalueääitiön toimesta. He ovat toteuttaneet reittiportaaliuudistusta määrätietoisesti kehittäen, keskittyen käyttäjäkokemukseen, reittitietojen päivittämiseen sekä kansanväliseen löydettävyyteen. Reittien esittäminen Google-karttapohjalla, kuten nykyisellä [visitpajanne.fi](http://www.visitpajanne.fi) sivustolla, ei ole riittävän tarkka retkeilijöille, lisäksi reittitiedon lisääminen ja ylläpito on teknisesti hankalaa. Reitti-informaatio on päivitettävä ajan tasalle ja sitä tulee aktiivisesti levittää, jotta elinkeino hyötyy siitä. Reittisivustoa ja siihen tuotettua informaatiota voivat hyödyntää myös kunnat, asukkaat, yhdistykset ja yritykset. Outdooractive.com -portaalin takana oleva teknologia tarjoaa työkaluja tähän.

Tässä hankkeessa otetaan Outdooractive-alusta käyttöön ja hyödynnetään jo aiemmin yhdistyksen koamaa tietoa sekä muissa aiemmissa hankkeissa kerättyjä sisältöjä retkikohteiden saavutettavuuden parantamiseksi sekä luontomatkailun tuotteistamisen työkaluksi.

Hankkeen tavoitteet

Toimenpiteet

1. Tuotetaan tiedot alueen reiteistä ja kohteista kolmella kielellä: suomi, englanti, saksa. Samalla parannetaan alueelta aiemmin tuotettujen sisältöjen laatua.
2. Viedään tuotetut tiedot Outdooractiveen, josta ne saadaan näkyviin moneen kansainväliseen kanavaan
3. Integroidaan tuotetuista tiedoista koottu interaktiivinen kohde- ja reittihakukartta visitpajanne.fi -sivustolle
4. Koulutetaan alueen toimijat hyödyntämään hankkeessa tuotettuja laadukkaita sisältöjä esimerkiksi tuomalla valmiiksi tuotetun sisällön näkyviin omille nettisivuilleen. Näin luodaan tuotetulle sisällölle kattavaa alueellista näkyvyyttä.
5. Viestitään tuotetuista sisällöistä kotimaisille ja kansainvälisille kohdemarkkinoille

Hankkeen yleisenä tavoitteena on lisätä vierailevien kansainvälisten ja myös kotimaisten luontomatkailijoiden määrää, heille tarjottavia palveluita ja palveluiden käyttöä – eli matkailutuloa. Tähän nostetaan alueen profiilia luontomatkailualueena siten, että tärkeimmistä kohteista ja reiteistä on saatavilla laadukasta informaatiota kansainväliseltä luontomatkailualustalta. Erityisesti matkailullisesti tärkeistä reiteistä tuotetun tiedon laatua ja elämyksellisyyttä, tulee parantaa, ja kaiken jaettavan informaation tulee perustua laadukkaisiin olemassa oleviin palveluihin. Laajemmat ja laadukkaasti tuotetut sisällöt tuovat matkailuyrittäjille lisää mahdollisuuksia matkailupalvelujen tuotteistamiseen ja myös uuden väylän palvelujen esille tuomiseen.

Hankkeen toisena tavoitteena on lisätä maakunnan ihmisten luontoliikuntaa vapaa-ajan harrastuksena ja siten vaikuttaa väestön viihtyvyyteen, hyvinvointiin ja terveyteen. Tavoitteena on lisätä aiemmillä hankkeilla toteutettujen ja kunnostettujen retkeilypalveluiden käyttöä kiinnostavan uuden sisällön ja rekisterin tunnettuuden lisäämisen avulla. Uudella alustalla palvelee paremmin käyttäjiä monipuolisen sisällön, mobiilikäytön ja tulostettavien kohdeoppaiden ansiosta. Oheistavoitteena on lisätä asukkaiden oman alueen arvostusta kotiseututuntemuksen lisääntyessä luonnossa liikkumisen yhteydessä.

Hankkeen kohteet valitaan ja sisällöt kootaan yhteistyössä kuntien, yrittäjien ja muiden alueen toimijoiden kanssa. Keskeinen yhteistyötaho on myös Lahti Region Oy ja Salpausselkä Geopark, joka tuottaa sisältöä kohteista ja toteuttaa samaan aikaan hanketta luontomatkailukohteiden hyödyntämiseksi.

Hankkeen konkreettinen tavoite

Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry:n reitti- ja kohdetietojen uudistaminen ja ajantasaisen sisällön digitointi sekä viestintä.

Tavoitteena on koostaa alueen reiteistä ja luontokohteista käyttäjäystävällinen karttapohjainen toteutus, joka auttaa matkailijoita hahmottamaan alueen tarjonnan helposti yhdestä paikasta. Toteutusta varten tuotetaan alueen reiteistä ja luontokohteista ajantasainen tieto ja opastetaan alueen muut toimijat hyödyntämään tuotettua tietoa esimerkiksi upottamalla tiedot käytettäväksi suoraan omille

nettisivuilleen. Kokonaisuudesta tehdään helposti päivitettävä, jotta tieto saadaan pysymään ajan tasalla myös hankkeen päätyttyä.

Digitaalisella sisällöllä tarkoitetaan kaiken reitti-informaation tallentamista siten, että se on helposti käytettävissä monessa eri kanavassa. Digitaalista sisältöä varten tarvitaan seuraavaa informaatiota. Valittavien reittien ja retkikohteiden (40-60 kpl) tarkastellaan seuraavat tiedot:

- **Alueen reittien ja kohteiden luokittelu:** Priorisoidaan matkailullisesti tärkeimmät reitit ja kohteet, jotka tallennetaan uuteen järjestelmään. Loput reitit ja kohteet voidaan lisätä resurssien puitteissa tai myöhemmässä vaiheessa hankkeen päätyttyä.
- **Reittien kulku-urat:** tallentaminen/tarkistaminen paikkatietona vaatii osalla reiteistä reitin kulkemista ja tallentamista gpx-jälkeenä mahdollisimman oikean sijainnin tarkistamiseksi.
- **Reitti-infrastruktura:** tarkistetaan ja päivitetään kaikki ylläpitäjille sekä asiakkaille tärkeä informaatio maastossa, kuten lähtöpaikat, opasteet, laavut, pitkospuut, jäteastiat jne.
- **Reitti-/kohdeinformaatio:**
 1. vaativuus, elämys ja maisema sekä arvio, millaisen fyysisen kunnon reitin kulkeminen vaatii sekä esteettömyyden arviointi.
 2. turvallisuus ja riskit
 3. reitin, alueen tai kohteen informatiivinen kuvaus soveltuen Outdooractive-alustan tekstikenttiin tallennettavaksi. Hyperlinkit muille aiheeseen liittyville sivuille.
 4. Kieliversiota varten käännökset ja tallennus, ja hyperlinkit.
- **Viestintämateriaali kuvaukset:** valokuva- ja videomateriaali reiteiltä ja tärkeimmistä kohteista. Kuvissa tulee olla ihmisiä eri kohderyhmät huomioiden ja niitä kuvataan eri vuodenaikoina. Kuvat on merkittävä paikkatietoon, nimettävä ja tallennettava eri tarkoituksia varten.
- **Viestintämateriaali muu sisältö:** aiemmissa tai käynnissä olevissa hankkeissa tuotettu historia- ja tarina-aineisto sekä tieteellinen informaatio sekä muu yleisesti saatavilla oleva tieto.
- **Retkeily sivuston uudistaminen:** Outdooractive-alustalle tallennetut reitti- ja kohdesivut julkaistaan uudella retkisivulla, joka korvaa aiemman matkailukartan <http://visitpajanne.fi/matkailukartta/>.

Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa

Projektipäällikkö laatii hankkeen aluksi suunnitelman kohteiden ja reittien priorisoinnista. Hankkeen aikana järjestetään keskustelutilaisuuksia verkossa/lähikontakteina, joihin kutsutaan kuntien, matkailuyrittäjien, Salpausselkä Geoparkin ja muiden yhteistyökumppanien (ulkoilujärjestöt) kanssa.

Työvaiheet / Aikataulu

I Esivalmistelut

8-12/2020

- vetovoimaisimmat reitit: valitaan tärkeimmät reitit ja kohteet, ja listataan järjestys ja aikataulutetaan maastotyöt.
- tehdään se mikä jo voidaan kirjoituspöytätyönä, esim. tekstien korjaukset, ns. POI-pisteiden (laavut, näköalapaikat ymv) lisäykset tietokantaan, listataan tietojen puutteet.

- tietojen tallennus käyntiin Outdooractivessa, julkaisu suomeksi jo tässä vaiheessa, mikäli sisällöt ovat riittävät julkaistavaksi.
- Käännettävien tekstien muotoilu -> kääntäjälle sopivissa erissä.
- Kuvaussuunnitelman laatiminen, kuvauksia talvikäyttöön sopivissa kohteissa.

II Sisällöt ja tuotteistaminen

1-3/2021 alkaen, täydennykset hankkeen loppuvaiheessa 9/2021

- Reitteihin ja kohteisiin liittyvää historiaa, ympäristö- ja geologista informaatiota sekä tarinoita kootaan kävijöille sekä matkailuyrityksille hyödynnettäväksi koko hankkeen ajan. Tässä hyödynnetään aiemmissa hankkeissa koottuja tai muuten yleisesti saatavilla olevaa sisältöä.
- Soveltuva aineisto julkaistaan Outdooractive-alustalla ja tiedotetaan matkailuyrittäjille.
- Hankkeen loppuvaiheessa on varauduttu jatkamaan työtä, koska tulosten vaikuttavuuden kannalta on tärkeää huolehtia sisältöjen täydentämisestä ja retkikohdetietojen hyödyntämisestä ja näkyvyydestä.

III Maastotarkistukset ja sisällöt

8-10/2020 ja 4-8/2021

- Maastotarkistukset suunnitellusti. Tarvittaessa kahteen kertaan siten, että ensin kerätään info infrastruktuurista ja toisella kerralla keskitytään markkinointitekstin kuvaukseen.
- Maastossa tiedot tallennetaan lomakkeelle ja reitit tallennetaan gps-jäljeksi
- Tiedot tallennetaan maastokäyntien jälkeen outdooractive.com -tietokantaan, tehdään myös tarvittavat päivitykset Lipas-järjestelmään.
- Esteettömyyden arviointi soveltuvin osin. Koko väestöstä 27 % tarvitsee esteettömiä palveluita.
- Maastokäyntien aikana kuvataan/videoidaan mahdollisuuksien mukaan. Säätila vaikuttaa kuvien käyttökelpoisuuteen, myös saako kuviin mukaan ihmisiä.
- Tärkeimmistä kohteista voidaan teettää erillisiä kuvauksia.
- Aineistoa tallennetaan Outdooractive-alustalle ja julkaistaan sitä mukaa kun on julkaisuvalmista.
- Aineiston jakaminen sosiaalisessa mediassa ja tallennus avoimeen tietokantaan kaikkien avoimesti käytettäväksi, tämä parantaa reittien näkyvyyttä.

IV Retkisivuston uudistaminen

11-2/2020/2021

- Retkikohdesivuston uudistaminen, josta voi linkittää tiedot matkailuportaaleihin sekä kuntien ja matkailuyritysten sivuille.
- Retkisivuston uudistaminen vaatii osittain sivusto layoutin, että toiminnallisuuden päivittämistä.
- Sivusto linkitetään Outdooractive-järjestelmään siten, että reittinäkömät tulevat suoraan järjestelmästä.

V Koulutukset retkeilytietojen ylläpitäjille ja tuotteistajille

Järjestetään koulutuspäivät Outdooractive-alustan tehokkaan hyödyntämisen varmistamiseksi ja Outdooractive-alustan teknologian tarjoamien työkalujen saamiseksi tehokkaaseen käyttöön.

2/2021

- Koulutuspäivä sisältöjen keräämiseen ja tietojen tallennukseen osallistuville. Asiantuntijapalvelu ostopalveluna.

3/2021

- Koulutus reitti-informaation hyödyntämisestä ja käyttämisestä alueen toimijoille, 2 työpäivää. Asiantuntijapalvelu ostopalveluna.

Riskit ja kestävä kehitys hankkeen toteutuksessa

Keskeisenä riskinä hankkeen onnistuneelle totuttamiselle on oikean henkilön rekrytointi. Sisältö on tärkeä, ajankohtainen ja tarpeellinen. Luonnossa liikkumisen edistäminen sekä luonto- ja ympäristötiedon, myös paikallisen kulttuurin esille tuominen tukevat ekologiaa ja kulttuurisia kestävyysperiaatteita. Maakunnan asukkaiden lähimatkailu ja muualta tulevien matkailijoiden paikallisten palveluiden käyttö vahvistaa aluetaloutta.

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan. Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?

- **Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014-2020**

Hanke toteuttaa ohjelman toimenpidettä M07 – Peruspalvelut ja kylien kunnostus maaseutualueilla. Ohjelmassa mainitaan esimerkkeinä toimenpiteen kehittämiskohteista, joihin hanke liittyy kiinteästi:

”Hyvinvointiin ja terveyden ylläpitoon liittyvät palvelut, kulttuuri- ja vapaa-ajantoiminnan mahdollisuuksien parantaminen, matkailu-, virkistys- ja vapaa-ajan palvelujen luominen ja niihin liittyvän infrastruktuurin parantaminen, pienimuotoisten luontoreitistöjen rakentaminen, kunnostaminen ja hyödyntäminen”

Toteutettava alatoimenpide 7.4 :

7.4 investoinnit maaseutuväestölle suunnattujen paikallisten peruspalvelujen, vapaa-aika ja kulttuuri mukaan luettuina, ja niihin liittyvän infrastruktuurin perustamiseen, parantamiseen tai laajentamiseen;

Hanke lisää tietoa ja kohteiden kiinnostavuutta sekä tuo käyttöön parempia karttoja luonnossa liikkumiseen sekä kuntien asukkaille että matkailijoille. OutdoorActive-alustaan pohjautuva kohde-esite tuo matkailuyrityksille paremmat mahdollisuudet reittien ja retkikohteiden hyödyntämiseen osana palvelujan.

- **Päijät-Hämeen matkailustrategia**

Hanke tukee strategiaa lisäämällä maakunnan vetovoimaa sekä kansainvälisille matkailijoille että maakunnan asukkaille ympärivuotuisina tuotteina, jotka hyödyntävät maakunnan luontoa ja kulttuuriperintöä.

Hanke toteuttaa Päijät-Hämeen matkailustrategian kärkeä ”Puhdasta vetovoimaa: Pohjois-Euroopan saavutettavin järvialue houkuttelee matkailijoita maailmalta. Puhdas vesi, ilma ja ruoka yhdistyvät Päijänteen ympärille rakennetuissa tuotteissa tavalla, joka erottuu muista”. Hanke toteuttaa myös strategiaan kirjattua läpileikkaavaa teemaa ”Luontoa lähellä: Helposti saavutettava luontoalue, etuina sijainti

ja vaihtoehtoiset liikkumisen muodot paikasta toiseen. Puhdas luonto on matkailutuotteiden tärkeä toimintaympäristö ja elementti”.

- **Visit Finland kehitettävät teemat ja kehittämisstrategiat:**

Vuosille 2015-2025 on valittu teemoiksi hyvinvointi, kulttuuri, kesäaktiviteetit ja talvi. Tämä hanke toteuttaa näitä kaikkia: luontokohteiden hyödyntäminen kesällä sekä talvella lisää hyvinvointia, myös matkailijoiden. Monissa retkikohteissa on myös kulttuurisisältöä (esihistoria, rajan historia, teollisuus-historia). Karttapalvelu tukee luontomatkailun liittämistä osaksi matkailuyritysten palveluja.

Aiemmin toteutetut sekä parhaillaan käynnissä olevien hankkeiden huomioiminen

Hankkeessa hyödynnetään monissa aiemmissa hankkeissa hankittua tietoa ja kokemukset, sekä Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry: toteuttamissa että yhteistyökumppaneiden hankkeissa, esimerkiksi:

Mennää metsään – hanke, LAMK

Mennään metsään -hankkeen tavoitteena oli kehittää laadukkaiden retkeilyreittien verkosto Päijät-Hämeessä ja edistää luonto- ja hyvinvointimatkailuun liittyvää liiketoimintaa. Tavoitteena oli myös luoda pysyviä toimintamalleja retkeilyreittien ylläpitoon ja huoltoon sekä parantaa reittien saavutettavuutta, esteettömyyttä ja elämyksellisyyttä. Hankkeessa tuotettiin digitaalista viestintä- ja markkinointimateriaalia, jonka avulla vahvistetaan alueen matkailuyritysten ja -kohteiden luontomatkailun kehittämistä sekä kotimaassa että kansainvälisillä markkinoilla toimimista varten. Lisäksi panostettiin elämyksellisyyteen, tarinallisuuteen sekä uusien digitaalisten ja älykkäiden sovellusten kartoittamiseen ja käyttöönottoon, joissa yhdistyvät luonto ja teknologia. Mukana olleet kehittämiskohteet Lapakiston alue Lahdessa, Tiirismaa Hollolassa, Heinolan ja Vierumäen alueella Juustopolku ja Ilvespolku, Kammiovuori Sysmässä sekä Asikkalan Aurinko-Ilves ja Padasjoen Päijänne-Ilves yhteyksineen Evon retkeilyalueeseen.

Salpausselkä Geopark -hanke, LAMK

Salpausselkien alue muodostaa geologisesti ainutlaatuisen ja kansainvälisesti merkittävän kokonaisuuden. Salpausselkä UNESCO Global Geopark -hankkeessa kehitettiin Päijät-Hämeeseen hahmoteltua Salpausselkä Geopark -aluetta. Osana hanketta Geologian tutkimuskeskus inventoi geologisesti merkittäviä kohteita, kuten Salpausselkien reunamuodostumiin liittyviä deltoja, suppia, harjuja ja lähteitä alueelta kesän 2017 aikana. Inventointityö jatkui ja kesän 2018 aikana myös Metsähallitus teki hankkeessa kohdeinventointeja.

Hankkeen toteuttavat Lahden ammattikorkeakoulu, Geologian tutkimuskeskus ja Metsähallitus yhteistyössä kuntien ja muiden paikallisten toimijoiden kanssa. Hanketta rahoittavat Hämeen ja Uudenmaan ELY-keskukset maaseuturahastosta sekä hankkeessa mukana olevat kunnat (Asikkala, Heinola, Hollola, Kärkölä, Lahti, Padasjoki ja Sysmä) ja LAMK.

Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu

Toiminta-alue on Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry:n kunnat (Asikkala, Hartola, Heinola, Padasjoki, Sysmä). Hanke on yleishyödyllinen, tuotettu tieto ja sisällöt retkikohteista ja reiteistä tallennetaan

Outdooractive-alustalla, jolta se linkitetään uudelle hankkeessa toteutettavalle retkeilyisivulle/portaaliin. Outdooractivella julkaistut kohteet näkyvät myös kansainvälisellä Outdooractive -sivulla.

Informaation kohderyhmiä ovat paikalliset asukkaat, kaikki ikäryhmät, loma-asukkaat, matkailuyritykset, matkailijat. Hyödynsääjinä ovat kunnat, jotka saavat retkeilytiedot näkymään sivuillaan nykyaikaisella tekniikalla sekä matkailuyrittäjät, jotka voivat hyödyntää uusia sisältöjä tuotteistamisessa ja saavat myös näkyvyyttä tuotteilleen kohdesivuilla.

Miten hankkeen toteutumista arvioidaan?

Hankkeen toteutumista voi seurata Outdooractive.com- portaalissa reittien ja kohdetietojen näkyvyytenä. Lopputuloksena kaikki tallennetut retkikohteet ja reitit ovat nähtävissä sivustolla.

Projektin tuloksena retkikohteet ja reitit saavat kansainvälistä näkyvyyttä outdooractive.com – portaalissa hankkeessa toteutettavalta uudelta retkeilykohdesivustolta. Sivuston lisäksi kuvamateriaalia ja muuta sisältöä on mahdollista jakaa muissa kanavissa sekä hyödyntää yritysten tuotekehitystyössä ja markkinoinnissa.

Tulosten todentaminen: Näkyvyys mainituilla sivustoilla, uudet retkikohdesivut, pidetyt tilaisuudet ja lehdistötiedotteet. Määrälliset tavoitteet:

Tulos	Määrällinen tavoite	Aikataulu
Reittien/kohteiden näkyminen Outdooractive-sivustolla	Min 40 reittiä tai kohdetta	20 kpl 5/2020 mennessä 40 kpl 8/2021 mennessä
Kieliversiot englanti ja saksa	40	2021
Retkikohdesivusto	1	10/2020
Koulutuspäivät	3 pv / 30 osallistujaa	2020/2021

Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Retkeilykohteiden tietojen ylläpitämisestä vastaa Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry myös hankkeen jälkeen. Yhdistys viestii säännöllisesti retkeilykohteiden löytymisestä sivustolta sekä muistuttaa myös kuntia ja toimijoita ilmoittamaan havaituista päivitystarpeista.

Kunnat linkittävät retkikohdesivuston omille sivuilleen, myös yritykset voivat hyödyntää näkyvyyttä.

Hankkeen jälkeen retkikohteiden markkinointi jatkuu Outdooractive.com-portaalissa ja sen näkyvyysverkostossa sekä alueellisissa viestintäkanavissa.

Hankkeen tuottamaa materiaalia hyödynnetään yksittäisten yritysten tuotekehityksessä sekä markkinointi- ja myyntityössä.

Tiedottaminen

Hankkeen käynnistymisestä ja etenemisestä tiedotetaan tiedotusvälineiden kautta sekä suoraan kunnille, yhteistyökumppaneille, matkailu- ym. organisaatioille ja yrityksille.

Järjestetään koulutuslaisuudet yrittäjille, retkikohteiden käyttäjille (luontoliikuntajärjestöt) sekä kuntien edustajille uuden järjestelmän hyödyntämismahdollisuuksista.

Viestintäyhteistyötä tehdään alueellisen viestintähankkeen, Hämeenraitin kanssa. Hämeenraitti tiedottaa alueella tehostetusti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman tarjoamista rahoitusmahdollisuuksista ja nostaa esiin ohjelman tuloksia.

Sivuston näkyvyyttä kehitetään yhteistyössä retkeilybloggareiden kanssa. Näkyvyyden varmistamiseksi tehdään hankkeen projektipäällikön toimesta viestintäsuunnitelma, jossa viestintätoimet eritellään ja aikataulutetaan.

Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kustannukset koostuvat henkilöstökustannuksista, muista työn tekemisen kustannuksista (vuokra-, matka-, toimisto- ja muut kulut), jotka määritellään Flat –rate-periaatteella (24 %) sekä ostopalveluista. Hankkeen kokonaiskustannus on **80 000,00 euroa**, Flat rate -kustannusmallilla. Kustannusarvio näkyy taulukossa alla:

Hankkeen kustannukset Juotavan Hyvä

Hankkeen kustannukset			
Kust.laji	2020	2021	Yhteensä
Palkka Projektityöntekijä 10+2 htkk	14500	20300	34 800
.kk palkka 3000€, sivukulut 30 %	4350	6090	10 440
Yhteensä henk. kust	18850	26390	45 240
Muut kulut 24 % Flat rate	4 524	6 334	10 858
Ostopalvelut			
.tekstien käännökset saksa ja englantia, n. 0,2 cnt/sana, 60 reittiä	2000	3000	5 000
.retkiportaalisivun suunnittelu ja toteutus, tarjousten mukaan, hinta-arvion perusteena tuntimäärä + tuntihinta 100 h, á 70€/h.	5000	2000	7 000
.koulutus, asiantuntijapalvelu 3 päivää	1000	2500	3 500
.kuva- ja videomateriaalin täydennys, viestintä, bloggariyhteistyö.	4201	4201	8 402
Ostopalvelu yhteensä			23 902
Kustannukset yhteensä			80 000

Yleishyödylliselle kehittämishankkeelle haetaan 100 % rahoitusta Päijänne-Leader ry:ltä.

LIITE

HANKKEESSA HYÖDYNNETTÄVÄT LUONTOMATKAILUN JULKAISUALUSTAT JA PORTAALIT

OUTDOORACTIVE LUONTOMATKAILUN TIETOALUSTA JA SIVUSTO

Saksalaisessa Outdooractive (www.outdooractive.com) -luontomatkailualustassa kaikki reitit ja kohteet kuvataan maiseman ja elämyksen, vaadittavan tekniikan sekä kunnon mukaan. Helposti ymmärrettävästi kerrotaan retken arvioitu kesto, nousut ja laskut, vaativuusluokittelu ja reitin saavutettavuus.

Hankkeessa hyödynnetään Outdooractive-julkaisualustaa, joka on laajasti käytössä Euroopassa ja jonka ovat ottaneet käyttöön Suomessakin useat matkailualueet ja Metsähallitus. Järjestelmään on erilaisia oikeuksia, joista Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry:lle hankitaan Business- ja Flexview-lisenssit. Business -lisenssi antaa pääsyn Outdooractiven kattavaan sisällönhallintaan, jonne reitti- ja kohdetiedot tallennetaan paikkatietona ja josta ne näkyvät laajassa kansainvälisessä näkyvyysverkostossa. Flexview-lisenssin avulla tuodaan visitpajanne.fi -sivuille alueen interaktiivinen karttahaku alueen reiteistä ja kohteista.

Outdooractiven - sivusto ja järjestelmä toimivat useilla kielillä, josta hankkeen toteutuksen kannalta oleellisin ovat englanti, saksa ja suomi.

<https://www.outdooractive.com>