

Hartolan markkinoiden kehittämishanke

156/14.02/2020

KH 01.02.2021 § 21

Asian valmistelija: Merja Olenius, kunnanjohtaja.

Vuosittain Hartolan kunnan järjestämät Hartolan markkinat on koko Suomen mittakaavassa hyvin poikkeuksellinen markkinatapahtuma, koska kyseessä on Suomen suurin maalaismarkkinapäivä. Aiempina vuosina kauppiaita on ollut runsaat 350 ja myyntipaikkoja runsaat 550. Markkinat valtaavat Hartolassa koko 3 hehtaarin keskusta-alueen, jossa on laskettu enimmillään jopa yli 20 000 päiväkävijää.

Näin suuria markkinoita on mahdotonta järjestää ilman koko kunnan alueella toimivien järjestöjen ja yhteisöjen panosta, innostusta ja kokemusta. Työ on suurelta osin vapaaehtoinen ponnistus. Tapahtuman mittakaavan ja laajuuden vuoksi organisatorisen vastuun tapahtumasta kantaa Hartolan kunta, joka ei tee tapahtumalla voittoa. Tapahtumajärjestämisen vastuu on kunnan teknisellä toimella, jolla on myös vuosien kokemus asiasta.

Vuonna 2020 markkinoita ei voitu järjestää koronapandemian vuoksi. Seuraavat markkinat on tarkoitus järjestää syksyllä 2021 koronapandemian jälkeisessä muuttuneessa uudenlaisessa toimintaympäristössä ja tilanteessa. On huoli siitä, miten Hartolan markkinat tapahtuman suuri vetovoima säilytetään niin kauppiaiden kuin markkinavieraiden puolelta. Hankkeen avulla torjutaan uhkaa, että poikkeuksellinen markkinaperinne katkeaisi toistamiseen koronapandemian vuoksi.

Koronan jälkeinen aika vaatii markkinoiden kokonaiskonseptin tarkastelua ja uudistamista. Lisäksi kunnan on tässä tilanteessa autettava ja valmennettava yhteistyökumppaneitaan osallistumaan markkinoille, viestittävä tapahtuman järjestelyistä suurelle yleisölle ja muutenkin lisättävä vuoropuhelua ja luotava kaikille turvallinen tapahtuma- ja toimintaympäristö markkinapäivänä.

Hartolan markkinoista ei synny voittoa kunnalle, vaan tulot kanavoituvat paikallisyhteisöille heidän tekemän vapaaehtoistyön kautta. Kunta laskuttaa markkinapaikat markkinakauppiailta. Tuloilla on katettu tapahtuman järjestämisestä aiheutuneita kustannuksia. Markkinoiden tuotolla ei pystytä kehittämään markkinoita.

Hartolan markkinoiden myynti- ja laskutusorganisaatio on Hartolan kunnan yleishallinnon vastuulla ja markkinoiden toteutus kunnan teknisen toimen vastuulla. Pelastussuunnitelma on olemassa. Kunnan teknisen toimen on

laadittava koronapandemian vuoksi markkinoille uusi turvallisuussuunnitelma ja jätehuollon suunnitelma. Hankkeella on mahdollisuus auttaa näiden tekemisessä.

Markkinoiden suunnittelusta ja valmistelusta vastaa markkinatyöryhmä (toimistorakennusmestari + markkinasihteerit + vuonna 2021 projektipäällikkö (hankkeen ostopalvelu)). Markkinat toteuttaa kunnan tekninen toimi, kuten tähänkin saakka. Yhdistykset ja muut yhteisöt on nyt otettava mukaan tavallista varhaisemmassa vaiheessa. Käytännöt suunnitellaan markkinapalaverissa yhdessä järjestöjen kanssa. Järjestöillä on jo hyvin vakiintuneet roolit markkinoilla, mutta nyt voidaan joutua muuttamaan ehkä joitain totuttuja tapoja toimia koronan vuoksi.

Myyntipisteiden turvallinen sijoittelu ja koko markkina-alueen layout on rakennettava uusin turvallisuus- ja käyttäytymisohjein. Kaikki vastuullisuuden osa-alueet tulevat nousemaan esille markkinoilla. Viestinnällä rakennetaan etukäteen oikea kuva turvallisista markkinoista. On mahdollista, että myös markkinakaupassa tapahtuu pandemian jälkeistä uudistumista. Markkinoille voi olla tulossa myös uutta asiakaskuntaa. Perinteisten markkinakauppiaiden toiminta on myös tässä yhteydessä nostalgisoitavissa. Keskeisintä on kuitenkin tapahtuman suunnittelu uusien turvallisuusmääräyksien mukaiseksi.

Hankkeesta tiedottaminen tapahtuu mainonnan keinoin niin sähköisesti kunnan somekanavilla kuin paikallisissa lehdissä ja kunnan julkaisuissa. Markkinoiden koko viestinnällinen ilme uudistetaan hankkeen toimesta.

Hanke on mitä suurimmassa määrin yhteistyöhanke, jossa aktiivinen tiedottaminen on osa hankkeen toimintaa.

Suurin riski tapahtumalle on se, että koronapandemiaa ei saada Suomessa syksyyn mennessä rokotuksilla hallintaan ja markkinat joudutaan perumaan. Tässä vaiheessa on luottamus siihen, että markkinat voidaan järjestää syksyllä 2021. Mikäli koronapandemia hellittää kesäksi, kuten kävi vuonna 2020, on voitava myös harkita markkinoiden ajankohtaa siten, että Hartolan markkinat olisivat vuonna 2021 poikkeuksellisesti elokuun puolen välin tienoilla, ennen kuin syysflunssat alkavat levitä. Tämä siinä tapauksessa, että syyskuussa markkinoiden järjestäminen olisi suurempi riski.

Markkinoiden vakiintunut kohderyhmä on laajasti koko Päijät-Häme, eteläinen Keski-Suomi ja läntinen Etelä-Savo. Tapahtuman vaikutuspiirissä on karkeasti ottaen 40 000 asukasta ja 30 000 vapaa-ajan asukasta, jotka muodostavat valtaosan Hartolan markkinoiden perinteisistä kävijöistä. Heidän lisäksi hyödyn saajia ovat Hartolan markkinat tapahtumassa toimivat yhteisöt sekä yrittäjät.

Markkinoiden visuaalinen ilme päivitetään ja sen mukaisesti uusitaan Vt4

mainostaulu, valotolppien kuvamainokset, mahdollinen uusi logo, markkinoiden www.sivut sekä panostetaan sähköiseen ym. viestintään ja mainonnan lisäämiseen. Markkinoiden palvelu- ja tuotekonsepteja parantamalla pyritään kasvattamaan paikallisten yritysten liiketoimintaa, avaamaan uusia mahdollisuuksia löytää markkinat koronan jälkeen, tuodaan markkinoille uutta toimintaa, lisätään mahdollisuuksia lähiruokatoimijoille ja muille yrityksille.

Rahoitus haetaan Päijänne Leaderin kautta. Budjetti hankkeelle on 60.000 euroa. Tehtävään rekrytoidaan projektipäällikkö, jolla on kokemusta vastaavan kokoluokan suurtahtumatutuotannosta, matkailusta ja markkinoinnista. Hankkeen ohjausryhmä perustetaan yhteistyötahoista. LUT ammattikorkeakoulun oppilaita voidaan osallistaa hankkeeseen ja tarjota mahdollisuutta opinnäytetyöhön.

Projektipäällikön palvelut ja visuaalisen ilmeen uudistaminen hankitaan ostopalveluna yhteensä 47.500 euroa. Palkkakuluihin varataan 7000 euroa, matkakuluihin 1500 euroa, koneiden ja laitteiden sekä rakenteiden vuokriin 4000 euroa. Tukea haetaan 49.000 euroa ja omavastuuosuus on 11.000 euroa.

Kunnanjohtajan ehdotus	Kunnanhallitus päättää, että se hyväksyy Hartolan markkinoiden konseptin uudistaminen -hankkeen, jonka kokonaiskustannusarvio on 60.000 euroa ja päättää esittää sitä Päijänne Leader ry:lle rahoitettavaksi.
Asian käsittely	Merkittiin, että jäsen Tero Mäyrä ilmoitti esteellisyydestään hallintolain 28 § 1 mom. 5 kohdan mukaan (Päijänne-Leader hallituksen jäsen) ja poistui kokoushuoneesta asian käsittelyn ajaksi.
Päätös	Kunnanjohtaja muutti päätösehdotustaan siten, että kunnanhallitus päättää hakea 60.000 euroa Päijänne-Leader ry:ltä avustusta Hartolan markkinoiden kehittämiseksi.

Hyväksyttiin kunnanjohtajan muutettu päätösehdotus.